



## **Reg. UE N° 1305/2013 PSR 2014/2020**

### **MISURA 19 SOSTEGNO ALLO SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO LEADER**

#### **OPERAZIONE 19.2.02 TIPO DI OPERAZIONE B.1.1.1**

**Domanda N. 5084878**

**CUAA 01833800368**

**CUP B28G18000400007**

**CODICE COR 709548**

**CONTRIBUTO CONCESSO: € 99.916,02**

#### **Riqualficazione Hotel San Marco**

Gli obiettivi principali del piano di riqualficazione ed ammodernamento dell'Hotel San Marco erano quelli previsti dal bando in oggetto, cioè di accrescere il livello di attrattività turistica del territorio montano dell'Appennino Modenese, e soprattutto di incrementare in modo significativo il numero di arrivi e di presenze di turisti italiani e stranieri, attraverso una riqualficazione innovativa dell'impresa turistica e una diversificazione dell'offerta turistica.

L'Hotel San Marco ha raggiunto gli obiettivi proposti attraverso interventi strutturali e innovativi per la creazione/ampliamento dei servizi offerti attraverso:

- l'adozione e l'implementamento dei servizi previsti dall'aumento di classifica alberghiera a 4 stelle superior quali: portineria garantita 18 ore su 24; trasporto interno bagagli h 24, lavanderia con reso entro 12 anziché 24 ore, room service sempre disponibile, pranzi e cene in camera su richiesta, servizio di parcheggio, area wellness con percorso completo benessere (sauna, idromassaggio e doccia emozionale, oltre alla ristrutturazione completa di bagni e camere.
- Miglioramento della sala-bimbi attigua alla sala-ristorante, che potrà ospitare attività non solo per i clienti dell'Hotel, ma anche per le persone esterne all'Hotel.
- Inserimento di una sauna finlandese e di doccia emozionale all'interno della già esistente area benessere dell'Hotel, per completare il percorso benessere che sarà così composto da vasca idromassaggio, bagno turco, doccia emozionale e zona relax.
- Realizzazione di uno shop di prodotti del territorio, con riferimento alla tradizione eno-gastronomica locale, nonché alle materie prime a km 0, in collaborazione con operatori del settore locali (vetrine refrigerate e non nell'area bar).
- Realizzazione di camere a tema che la famiglia potrà scegliere come personalizzazione della camera dei bambini, o come abbellimento delle family room. Tutte le family room del secondo e terzo piano verranno rifatte per renderle più confortevoli ed attraenti. Verranno proposti temi differenziati per fasce di età e per temi di interesse, con piena libertà da parte dei genitori sulla natura ed entità della personalizzazione (anche questo conforme con l'idea di un marketing ed un pricing flessibile, adatto a segmenti target diversi).
- Realizzazione di un'area-giochi esterna per bambini adatta a diverse fasce di età, con giochi ispirati al tema della natura, per favorire la socializzazione e la fruizione del grande parco dell'Hotel;
- Realizzazione di un'area multi-funzione nel parco dell'Hotel, pensata per ospitare eventi di tipo diverso (area-gioco, area-ballo, area-catering in caso di matrimoni ed eventi outdoor).
- Potenziamento del percorso pedonale lungo il perimetro dell'Hotel, caratterizzato da un leggero dislivello e dalla zona ombreggiata, ideale per anziani e per persone che hanno difficoltà motorie. Realizzazione nel parco dell'hotel di un percorso educativo per i bambini ispirato alle erbe aromatiche.
- Potenziamento dell'attuale attrezzatura a disposizione dell'Hotel per attività di ginnastica e rilassamento da svolgere nel parco dell'Hotel (come già accade con appuntamento settimanale aperto al pubblico esterno durante la stagione estiva). Si intende acquistare tappetini da yoga, biciclette elettriche e mountain bike e racchette da Nordic walking ed altro materiale utile.
- Acquisto di un pianoforte e di sistemi di amplificazione della musica utili per la realizzazione di eventi musicali aperti anche all'esterno (cene liriche, teatralizzazioni canore, proiezioni video musicali, spettacoli musicali in Hotel).
- Installazione di un moderno sistema di video sorveglianza domotico per migliorare la sicurezza di ospiti e personale dell'hotel.